

# ZMK – Zahnheilkunde, Management, Kultur

## Mediadaten 2024

Die ZMK ist seit 40 Jahren – als unabhängiges Monatsmagazin – erfolgreich am Markt und informiert Zahnärzte/-innen, die durch innovative Behandlungsmethoden und modernes Praxis-Management erfolgreich sein wollen. Sie ist der Garant für die erfolgreiche Praxisführung durch aktuelle Fachinformationen, praxisnahe Erfahrungsberichte und effiziente Abrechnungstipps. Wissenschaftliche und praxisnah ausgerichtete Fachartikel namhafter Autoren/-innen informieren die Leserschaft unter der Rubrik Zahnheilkunde über den aktuellen Stand der Zahnmedizin. In der Rubrik Management werden wichtige Fragestellungen von Experten/-innen im Abrechnungswesen, der Praxisführung und -organisation aufgegriffen und geben dem/der Leser/-in verständlich aufbereitet wertvolle Tipps zu rechtlichen, wirtschaftlichen und steuerlichen Aspekten. Hohen Stellenwert besitzen die Erfahrungsberichte in der Rubrik Dentalforum, die von Zahnärzten/-innen für Kollegen/-innen geschrieben werden und somit der Leserschaft im Praxisalltag wichtige Hilfestellung sind. Aktuelle Informationen aus der Dentalindustrie bzw. Dentalbranche finden in den Rubriken Firmennachrichten, Produktinformationen, Produkthighlights oder in Veranstaltungsberichten ihren Niederschlag. Ausgewählte Kultur- und Freizeitartikel runden den Magazincharakter der Zeitschrift ab.



Prof. Dr. Claus-Peter Ernst  
Chefredaktion

www.zmk-aktuell.de

# ZMK

ZAHNHEILKUNDE | MANAGEMENT | KULTUR



ZAHNMEDIZIN	ZAHNMEDIZIN	MANAGEMENT
Weichgewebsmanagement in der ästhetischen Zone	Ästhetisches Fundament für herausnehmbaren Zahnersatz	Zahnärztliche Haftung für fehlerhafte Arbeit des Zahntechnikers



# Technische und buchungsrelevante Daten

**Heftformat** 210 mm breit, 280 mm hoch

<p><b>1/1-Seite</b></p> <p>210 x 280 mm + 3 mm Beschnitt</p> <p><b>Preis</b> 4c: € 5.900,-</p>	<p><b>1/2-Seite hoch</b></p> <p>105 x 280 mm + 3 mm Beschnitt</p> <p><b>Preis</b> 4c: € 3.300,-</p>	<p><b>1/2-Seite quer</b></p> <p>210 x 140 mm + 3 mm Beschnitt</p> <p><b>Preis</b> 4c: € 3.300,-</p>
<p><b>1/3-Seite hoch</b></p> <p>75 x 280 mm + 3 mm Beschnitt</p> <p><b>Preis</b> 4c: € 2.550,-</p>	<p><b>1/3-Seite quer</b></p> <p>210 x 95 mm + 3 mm Beschnitt</p> <p><b>Preis</b> 4c: € 2.550,-</p>	<p><b>1/4-Seite hoch</b></p> <p>53 x 280 mm + 3 mm Beschnitt</p> <p><b>Preis</b> 4c: € 2.250,-</p>

Sonderplatzierungen auf Anfrage.

**Druckunterlagen** Digitale Daten im PDF/X-3-Format (Composit, alle Schriften eingebunden, farbige Abbildungen im CMYK-Modus, mit Beschnittzeichen). Für eine einwandfreie Datenübernahme ist ein farb- und größenverbindlicher Proof unbedingt erforderlich.

Nachlässe	Malstaffel	Mengenstaffel	AE-Provision
	2 x 2 %	2 x 3 %	10 %
	5 x 3 %	5 x 5 %	
	10 x 5 %	10 x 10 %	
	15 x 8 %	15 x 15 %	
	20 x 10 %	20 x 20 %	

# Ausgaben 2024



Ausgabe	Thematik	Redaktions-schluss	Anzeigen-schluss	Erscheinungs-termin
1-2/24	Implantologie Parodontologie Prophylaxe Digitalisierung	15.01.	01.02.	26.02.
3/24	Prothetik Ästhetik Zahnerhaltung KFO/CMD	12.02.	29.02.	25.03.
4/24	Prophylaxe Parodontologie Praxisteam	12.03.	02.04.	25.04.
5/24	Implantologie Endodontie CAD/CAM	09.04.	26.04.	27.05.
6/24	Ästhetik Prothetik Zahnerhaltung Nachhaltigkeit	06.05.	28.05.	24.06.
7-8/24	Parodontologie Implantologie Prophylaxe Praxisgründung/-abgabe	15.07.	01.08.	26.08.
9/24	Hygiene Alterszahnheilkunde Zahnerhaltung Bildgebung	14.08.	02.09.	25.09.
10/24	Endodontie Prothetik/KFO Zahnerhaltung Finanzen/Factoring	11.09.	30.09.	25.10.
11-12/24	Prophylaxe Parodontologie Implantologie Kinderzahnheilkunde	15.10.	04.11.	27.11.

Für terminliche Verzögerungen, die außerhalb der Zuständigkeit der Spitta GmbH liegen, übernehmen wir keine Verantwortung.

# Sonderwerbformen



## Preise auf Anfrage

- Umschlagbanderole
- Umschlagklappe
- Titelgate-Folder
- Stanzung am Umschlag oder Einhefter
- Kleinanzeige
- aufgeklebte Response-Postkarte
- Stopper
- Post-it-Aufkleber
- Warenprobe
- UV-Spotlackierung für Umschlag oder Einhefter
- Aufklappbare Titelseite
- Prägung am Umschlag

## Einhefter

unbeschnitten 290 mm hoch x 216 mm breit  
2-seitig: Preis je Tsd. € 190,-  
4-seitig: Preis je Tsd. € 285,-  
Erforderliche Menge: 39.000 St.,  
Papiergewicht: max. 120 g/qm,  
Beschnitt: 5 mm oben und unten, 3 mm rechts und links  
Anlieferung: 4-seitige Einhefter gefalzt

## Beilagen

Preis: € 3.600,-  
Größe bis 195 mm breit x 270 mm hoch, Höchstgewicht 25 g.  
Bei Gegenständen (Warenproben, Muster, Zugaben etc.) mit einer Höhe von mehr als 2 mm erhebt die Post, aufgrund von Transporterschwernissen, eine Zusatzgebühr.  
Je nach Höhe der Gegenstände variieren die Preise zwischen 5 und 10 ct pro Stück. Für Gegenstände gilt eine Maximalhöhe von 30 mm.

## Sonderdrucke

Preis auf Anfrage

## PDF

PDF eines Artikels in druckfähiger Auflösung:  
Preis auf Anfrage

## Beteiligung an der Interaktiven Fortbildung

Sie können sich seitens der Dentalindustrie an der Interaktiven Fortbildungsmaßnahme unserer ZMK beteiligen. Praxisrelevante Lerninhalte erlauben dem Zahnarzt mittels eines Online-Tools, kostenfrei Fortbildungspunkte (CME) zu sammeln. Es bieten sich zwei verschiedene Varianten einer Beteiligung an. Sie können einerseits die Thematik mit einem entsprechenden Beitrag mitgestalten, denn objektive Produktinformationen sind nach wissenschaftlichen Kriterien in der zahnärztlichen Fortbildung zulässig oder Sie bestreiten inhaltlich ein komplettes Thema mit Unterstützung der Redaktion. In einem Gespräch zeigen wir Ihnen die verschiedenen Facetten eines Sponsorings auf.  
Preis auf Anfrage

## Produktpräsentation

Unter der Rubrik „Produkthighlight“ wird an exponierter Stelle der ZMK Ihr neues Produkt oder Ihre attraktive Produktweiterentwicklung ausführlich und bebildert auf einer Druckseite den Lesern präsentiert. Ihre Produktvorstellung wird somit noch gezielter wahrgenommen.  
Preis auf Anfrage

## Firmenportrait

Unter der Rubrik „Firmenportrait“ wird auf zwei Druckseiten Ihr Unternehmen Ihren Kunden und unseren Lesern exklusiv vorgestellt. Das Firmenportrait enthält u.a. die Unternehmensgeschichte, Daten zur Firma wie z.B. Gebäudegröße, Mitarbeiterzahl, Außendiensttätigkeiten, Vertriebsstruktur, die Darstellung Ihrer Produktpalette und Serviceleistungen, Ihre Firmenphilosophie und Unternehmensziele etc. Drei bis vier Abbildungen z.B. vom Firmengebäude, aus der Produktion oder auch von einem besonderen Produkt ergänzen die Ausführungen und setzen Ihr Unternehmen eindrucksvoll in Szene. So werden die Marketingaktionen Ihres Hauses wirkungsvoll unterstützt.  
Preis auf Anfrage



# ZMK

[www.zmk-aktuell.de](http://www.zmk-aktuell.de)

## Herausgeber

Spitta GmbH  
Ammonitenstraße 1  
72336 Balingen  
[www.spitta.de](http://www.spitta.de)

## Jahrgang/Jahr

40. Jahrgang, 2024

## Erscheinungsweise

9 x jährlich  
Themen und Termine auf den Innenseiten

## Auflagen laut IVW-Meldung 1. Quartal 2023

Druckauflage: 38.000 Exemplare  
Verkaufte Auflage: 2.241 Exemplare  
Verbreitete Auflage: 37.856 Exemplare  
Print und e-Paper: 40.000 Exemplare

## Auflage 2024



**WISSEN, WAS ZÄHLT**  
Geprüfte Nutzungszahlen  
Klare Basis für den Werbemarkt

## Auflagenkontrolle

Mitglied der Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e. V.

## Chefredaktion

Prof. Dr. Claus-Peter Ernst, Tel.: +49 (0) 7433 952-319, E-Mail: [claus-peter.ernst@spitta.de](mailto:claus-peter.ernst@spitta.de)

## Redaktion

Karin Ude, Tel.: +49 (0) 7433 952-438, E-Mail: [Redaktion@spitta.de](mailto:Redaktion@spitta.de)  
Andrea Barbara Bitzer, Tel.: +49 (0)7433 952-420, [andrea-barbara.bitzer@spitta.de](mailto:andrea-barbara.bitzer@spitta.de)  
Ramona Dreher, Tel.: +49 (0)7433 952-421, [ramona.dreher@spitta.de](mailto:ramona.dreher@spitta.de)

## Anzeigenleitung

Josefa Seydler, Tel.: +49 (0) 7433 952-171, E-Mail: [josefa.seydler@spitta.de](mailto:josefa.seydler@spitta.de)

## Anzeigenservice + Vertrieb

Melanie Zeng, Tel.: +49 (0) 7433 952-184, E-Mail: [melanie.zeng@spitta.de](mailto:melanie.zeng@spitta.de)

## Bezugspreis

Jahresabonnement: € 62,-; Einzelverkaufspreis: € 8,-; Preise inkl. MwSt.

## Hinweis

Abbestellungen von Aufträgen oder Verschiebungen von Aufträgen in das Folgejahr werden vom Verlag mit einer Aufwandsentschädigung von 80% des Anzeigenpreises laut Mediadaten belegt. Auf Anzeigen mit Sonderplatzierungen (auch Umschlagseiten und Sonderformate) besteht kein Rücktrittsrecht. Bitte beachten Sie unsere AGB unter [www.zmk-aktuell.de/agb](http://www.zmk-aktuell.de/agb).